

13/10/11

Mauna Kea se donne les moyens de conquérir le marché américain

Les Echos

Le spécialiste français de l'endomicroscopie a déjà placé une soixantaine de machines aux Etats-Unis, et vise les quelque 3.000 unités d'endoscopie avancée que compte le pays.

Mauna Kea donne un coup d'accélérateur à son essor international. Le spécialiste français des endo-microscopes - des mini-sondes qui permettent d'obtenir des images en haute résolution des tissus au niveau cellulaire - vient de se renforcer aux Etats-Unis. L'entreprise, qui pèse 163 millions d'euros en Bourse, a confié les clefs de sa filiale locale à Thierry Thauré, un spécialiste du marketing de technologies médicales innovantes, artisan notamment du succès de l'américain Intuitive Surgical. Un recrutement rendu possible par les 56,5 millions d'euros levés en juillet lors de l'introduction en Bourse de Mauna Kea sur Euronext.

La jeune pousse tricolore ayant obtenu fin août l'approbation de la Food and Drug Administration pour pouvoir vendre la nouvelle génération de son système d'imagerie endomicroscopique pour les voies digestives et pulmonaires, il faut maintenant convaincre les hôpitaux d'acheter le produit, baptisé « Cellvizio 100 ». *« Ce n'est pas tant la technicité du produit que la technicité de la vente qu'il faut maîtriser. Un de nos défis consiste à donner aux décideurs une vision de ce que sera l'hôpital de demain grâce à notre technologie »*, explique Sacha Loiseau, directeur général de Mauna Kea Technologies. (...)